

MÓN EMPRESARIAL

DENTIX

Dentix inverteix 5,5 milions d'euros a Catalunya el 2014

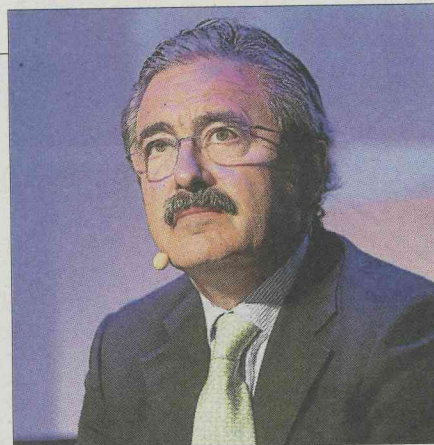
La companyia odontològica Dentix haurà invertit 5,5 milions d'euros a Catalunya en l'obertura d'onze noves clíniques el 2014, va informar ahir en un comunicat. L'empresa obrirà quatre noves clíniques, a Barcelona, Manresa, Mollet del Vallès i Reus, que suposaran una inversió de 2 milions d'euros i que se sumaran als 3,5 ja invertits. Dentix preveu acabar l'any amb 13 clíniques a Catalunya i continuar complint el seu pla d'expansió, que preveu arribar a gairebé 100.

TELEFÓNICA

Faura amplia la gestió a València, Balears i Múrcia

Kim Faura, director general de Telefónica a Catalunya des del 2005, ampliarà la seva àrea d'actuació a la Comunitat Valenciana, les Illes Balears i Múrcia "amb l'objectiu de potenciar l'activitat i estructura" de la companyia en aquestes comunitats.

Nascut a Torroella de Montgrí (Girona), Faura és llicenciat en Dret per la Universitat de Barcelona i màster en



Kim Faura

Economia i Direcció d'Empreses per l'Esè. A Telefónica des del 2001 (va ser director general de consum i màrqueting de Telefónica d'Espanya, i president de Terra Lycos Networks), anteriorment havia treballat a Braun, Chupa Chups, Marcilla, Pepsico/Frito Lay i Tabacalera.

Telefónica té previst estendre la xarxa de fibra òptica i la cobertura 4G, entre altres projectes per participar de forma activa en el desenvolupament tecnològic d'aquestes comunitats.

Quatre de cada deu empreses deixen d'exportar al cap d'un any

Els experts recomanen estudiar bé els mercats abans d'internacionalitzar-se

SÍLVIA OLLER
Girona

Quatre de cada deu empreses espanyoles que comencen a exportar deixen de fer-ho un any després. La xifra és encara més gran quan han transcorregut tres o quatre anys. Llavors sis de cada deu han abandonat ja la seva aventura exportadora. Aquestes dades, que va donar a conèixer ahir durant la IV Jornada Empresa i Coneixement a Girona el professor d'Esade i vicepresident executiu de Tecnio, Xavier Torra, reflecteixen un "elevat índex de fracàs". Per minimitzar aquest risc, Torra recomana estudiar molt bé quin país pot ser més interessant per a cada empresa i



Joan Julià (moderador), Amadeu Altafaj, Xavier Torra i Manel Xifra

analitzar a fons "les realitats subterrànies dels mercats que no apareixen a cap informe".

El president de l'Associació Multisectorial d'Empreses (Amec) i de Comexi

Group, Manel Xifra, va destacar la importància d'"atacar" mercats en creixement i avançar-se així a possibles competidors.

Per la seva part, el membre de la direcció general

d'Afers Econòmics i Financers de la Comissió Europea, Amadeu Altafaj, va defensar la necessitat d'avançar en el tractat transatlàntic de comerç entre la Unió Europea i els Estats Units.

OpenTrends creix als EUA amb Mobiquity

OpenTrends, enginyeria d'implementació i suport de sistemes d'informació basats en programari lliure, ha firmat un acord amb la companyia dels Estats Units de serveis informàtics Mobiquity, "per treballar conjuntament en projectes de mobilitat integrant remotament la plantilla de Barcelona amb els

equips de desenvolupament a Boston". OpenTrends, que ocupa un centenar de persones i facturarà aquest any prop de 6 milions d'euros, s'ha proposat créixer i d'aquí cinc anys arribar a fer un 50% de les seves vendes a l'estranger. Per això estudia noves aliances amb socis a Anglaterra o Alemanya.

Bonificacions per a la formació desconegudes

La patronal Cecot va advertir ahir que el 24% de les petites empreses no utilitza el sistema de bonificació per finançar les accions de formació que duen a terme amb els seus empleats. La directora de la divisió Cecot Formació, Eulalia Martínez, va assenyalar que les empreses que no aprofiten aquests

recursos "estan reduint les seves possibilitats de creixement i millora". En aquest sentit, va afirmar que en el cas de les petites empreses es deu en bona part al desconeixement, ja que "el volum de plantilla no els permet tenir una persona interna dedicada a treballar aquests aspectes". / Redacció

EL MURMURI

José Manuel Garayoa



"De Madrid al cel"

Amb aquesta dita de llarga perspectiva, el president del Bundesbank, Jens Weidmann, va obrir la qüestió candent sobre què passarà amb Europa, en una setmana en la qual el president de la Comissió, Jean-Claude Juncker, presenta avui el Pla d'Inversió de 300.000 milions d'euros per estimular el creixement. Un pla precedent -d'escala menor- no va donar resultats el 2012 i, potser per això, França veu curt el capital base del projecte. Londres no vol saber-ne res. I, al seu torn, Merkel es mostra "molt reticent a acceptar un creixement finançat amb deute". Sense consens, mala arrencada.

La Comissió Europea xifra el potencial de creixement de la UE en l'1% anual en els propers deu anys, o sigui, ni per començar. Amb aquest panorama és difícil imaginar que les empreses inverteixin, encara que ho facin ex aequo amb diners i aval públic.

Potser hauríem de pensar que el problema d'Europa és més profund -mireu el fracàs d'Obama i l'ambient d'embolic mundial- i que el que necessita no és tant mercadeig intergovernamental preparat amb més deute sinó trobar bases d'estabilitat més sòlides. El ministre de Finances alemany, Wolfgang Schäuble, ha estat clar: "Jo no vull defensar l'euro durant cinc o deu anys amb l'actual governança europea". La UE necessita urgentment -va afegir- canvis als tractats, almenys a la zona euro". Per avançar així en una política pressupostària comuna, preàmbul d'una política econòmica conjunta.

Rien va plus en una Europa tan remoguda com amb Napoleó. No n'hi ha prou amb el BCE. El mestre de Juncker, Jacques Delors, diria que toca sacsejar l'arbre institucional.



Estalvia diners utilitzant la targeta de Subscriptor

Consulta tots els descomptes a la web

www.subscriptorsdelavanguardia.com

club subscriptors
LA VANGUARDIA